Karlheinz Schwuchow/Joachim Gutmann (Hrsg.)

30. Ausgabe

## HR-Trends 2021

Strategie, Kultur, Big Data, Diversity



## Diversity und Chancengleichheit – Herausforderung und Chance



Prof. Dr. Jutta Rump, Professorin für Internationales Personalmanagement und OE, Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft, Ludwigshafen



Silke Eilers, Wissenschaftliche Mitarbeiterin und Projektleiterin, Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft, Ludwigshafen

Unsere Arbeitswelt wandelt sich mit rasanter Geschwindigkeit. Insbesondere die digitale Transformation und die sogenannte VUCA-Welt bedeuten für Unternehmen wie Individuen immense Chancen, aber auch Risiken. Vielfalt ist dabei gleichermaßen Treiber der Entwicklungen als auch Antwort auf die durch sie entstehenden Herausforderungen. Sie bezieht sich zum einen auf die zunehmende Varianz in den Lebensentwürfen von Menschen im Zuge der Individualisierung, zum anderen aber auch klassisch auf die Differenzierung in bestimmte Interessengruppen.

## Einführung

Insbesondere die technologische/digitale Transformation sowie die ökonomischen, gesellschaftlichen und sozio-ökologischen Veränderungen haben zu einer immer stärkeren Berücksichtigung der vielfältigen Wünsche und Bedürfnisse der Belegschaften geführt, um so einerseits die Beschäftigungsfähigkeit der Mitarbeiter zu fördern und andererseits attraktiv für potenzielle neue Mitarbeiter zu sein. Zum dritten bedarf es vielfältiger Perspektiven im Umgang mit der betrieblichen Wandlungsfähigkeit. Damit

## Lessons Learned

- Die zunehmende Heterogenität der Belegschaften braucht neue Wege zu mehr Integration, Koordination und Berücksichtigung individueller Bedürfnisse.
- In vielen Unternehmen stehen insbesondere Ageing, Generationen, Gender und Kultur als Dimensionen von Diversity im Blickpunkt.
- Unternehmen tun gut daran, sich proaktiv mit den unterschiedlichen Dimensionen der Diversity auseinanderzusetzen.
- Sie brauchen differenzierte Ansätze je nach Gruppe und eine generelle Unternehmens- und Führungskultur, die sich an Diversity-Prinzipien orientiert.
- In jüngster Zeit erfährt der Umgang mit Kulturdiversität in den Unternehmen höchste Aufmerksamkeit.

HR-DIVERSITY: Gender & Demografie	387
Einleitung	393
Diversity und Chancengleichheit – Herausforderung und Chance	933
Prof. Dr. Jutta Rump, Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft,	
Ludwigshafen	
Silke Eilers, Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft, Ludwigshafen	403
Erfolgsfaktor Diversity Management	-103
Dr. Ariane Reinhart, Continental AG, Hannover	
Dr. Martina Michel, Continental AG, Hannover	413
Vielfalt gestalten	110
Marion Rövekamp, EWE AG, Oldenburg	422
Diversity & Inclusion als Element der Unternehmensstrategie	122
Simon Seebass, HP Deutschland GmbH, Ratingen	
Svenja Ebbighausen, HP Deutschland GmbH, Ratingen	431
Schlüssel zur Innovation: Diverse Mitarbeiter und inklusive Kulturen	751
Marion Devine, The Conference Board, Brüssel	
Dr. Rebecca Ray, The Conference Board, New York	443
Gender Diversity – Ein Wertbeitrag für Zukunftsfähigkeit	3 -1-15
Claudia Grusemann-Schmidt, Evonik Industries AG, Essen	
Dr. Andrea Hohmeyer, Evonik Industries AG, Essen	453
Mehr Diversity wagen – Maßnahmen und Wirkungen	) 433
Dr. Christoph Bertram, Bayer AG, Berlin	
Dr. Daniela Grohmann, Bayer AG, Berlin	461
Mit allen Generationen in die Zukunft	101
Sonja Lambert, AOK Hessen, Offenbach	470
Wie Vielfalt Unternehmen bereichert: fünf Erfolgsfaktoren	N 410
Martin Seiler, Deutsche Bahn AG, Berlin	479
Personalarbeit im demografischen Wandel	. 413
Oliver Büdel, Leiter Personal, DZ Privatbank S.A., Luxemburg	
Elisabeth Endres, DZ Privatbank S.A., Luxemburg	400
Later Life Workplace Index – Demografie-Management für Organisationen	. 450
Prof. Dr. Jürgen Deller, Leuphana Universität Lüneburg	
Dr. Anne M. Wöhrmann, Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeits-	
medizin (BAuA), Dortmund	
Max Wilckens, Leuphana Universität Lüneburg	
Julia Finsel, Leuphana Universität Lüneburg	E01
Literaturtipps	507
Internetlinks	502
Studien	300
Stichwortverzeichnis	510